

## P YASA ARA TIRMA FORMU

Tarih: 26.06.2026

Sıra No	Kaleminin Adı ve Kısa Açıklaması	Birimi	Miktarı	Teklif Edilen Birim Fiyat	Tutar
1	Erzurum Arıcılı ının Anlatmaya De er Hikâyesi Var	Götürü	1,00		
TOPLAM (KDV Hariç)					

Ad SOYAD/Unvan-(Ka e)  
mzası

## TEKNİK VE İDARİ ŞARTNAME

### "Erzurum Arıcılığının Anlatmaya Değer Hikayesi Var"

#### Madde 1. Tanımlar:

Bu şartnamede geçen ibarelerden;

**Ajans:** Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansını,

**Yararlanıcı:** Kalkınma Ajansının Teknik Destek Programı kapsamında Ajanstan destek almaya hak kazanan gerçek veya tüzel kişileri,

**İstekli:** Mal veya hizmet alımı veya yapım işleri için teklif veren gerçek veya tüzel kişileri,

**Yüklenici:** Hizmet alımı işine teklif veren gerçek veya tüzel kişileri veya bunların oluşturdukları ortak girişimleri ifade eder.

#### Madde 2. Amaç ve Kapsam:

Teknik Destek Programı ile; TRA1 Düzey 2 Bölgesi'ndeki yerel yönetimlerin başta planlama çalışmaları ile bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerinin yanı sıra Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 7/A maddesinde belirtilen başvuru sahiplerinin yerel ve bölgesel kalkınmaya katkıda bulunabilecek çalışmaları için, mevcut imkanları çerçevesinde kendi personeli eliyle ya da hizmet alımı yoluyla; eğitim verme, program ve proje hazırlanmasına katkı sağlama, geçici uzman personel görevlendirme, danışmanlık sağlama, lobi faaliyetleri ve uluslararası ilişkiler kurma gibi kurumsal nitelikli ve kapasite geliştirici teknik destek hizmetleri sağlamak amaçlanmaktadır.

Projede; **Projenin Genel Amacı "Erzurum Arıcılığının Anlatmaya Değer Hikayesi Var"** projesinin genel amacı; Erzurum bölgesinin zengin florası sayesinde elde edilen arı ürünlerinin (bal, propolis, polen, arı sütü, arı zehri vb.) katma değerini artırmak, sektörün ulusal ve uluslararası pazardaki rekabet gücünü modern kurumsal iletişim stratejileri ve yatırım lobiciliği faaliyetleri ile geliştirerek bölgenin kırsal kalkınmasına ve ekonomik büyümesine sürdürülebilir bir katkı sağlamaktır.

**Özel Amaçları** Bu teknik şartname kapsamında satın alınacak/tedarik edilecek uzmanlık, prodüksiyon ve danışmanlık hizmetlerinin özel amaçları şunlardır:

- **Kurumsal İletişim ve Dijital Markalaşma Altyapısının Kurulması:** Geleneksel üretim ve pazarlama anlayışından sıyrılarak, Erzurum arıcılığını profesyonel bir "hikaye anlatıcılığı" ile markalaştırmak için süreç başlatmak. Bu doğrultuda, hedef kitle analizine dayanan yüksek çözünürlüklü tanıtım/reklam filmlerinin senaryolaştırılıp üretilmesi ve bölgenin dijital pazarlama (sosyal medya) stratejisinin kurgulanması.

- **Kurumsal Kapasite ve Vizyon Transferi:** Alınacak uzmanlık hizmetleri sayesinde; yerel üretici birliklerinin, işletmelerin ve ilgili kurumların modern pazarlama, iletişim ve stratejik planlama yeteneklerini uygulamalı olarak geliştirmek; kurumların gelecekteki tarım ve kalkınma politikaları için sürdürülebilir bir vizyon kazanmasını sağlamak. Kurum kuruluş ve fon kaynaklarının arıcılık sektörüne dair yaklaşımlarını sıcak tutmak, amaçlanmaktadır.
- **Lobicilik, Yatırım Çekme ve Sektörel Entegrasyon:** Sektörün içe kapanık ticari yapısını kırmak amacıyla; ulusal veya uluslararası düzeyde belirlenecek nitelikli fuar/kongre organizasyonlarında sektörün modern bir vizyonla temsil edilmesini sağlamak. Sağlanacak lobi ve ağ kurma danışmanlığı ile bölgeye dışarıdan yeni yatırımcılar (işleme tesisleri, apiturizm girişimleri vb.) ve ulusal alıcılar çekerek yaklaşımlar ile ilerleyen süreçte projenin mali ve ticari boyutunu güçlendirmek.

Bu teknik ve idari şartnamenin kapsamı, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı 2026 Yılı Teknik Destek Programı 2. dönemi kapsamında sunulan "**Erzurum Arıcılığının Anlatmaya Değer Hikayesi Var**" isimli teknik destek projesi için Madde 9'da belirtilen teknik esaslara uygun hizmetin satın alınmasıdır.

**Madde 3. Satın Alımı Yapılacak İşin Adı:**

KUDAKA 2026 Yılı Teknik Destek Programı 2. dönemi kapsamında "**Erzurum Arıcılığının Anlatmaya Değer Hikayesi Var**" başlıklı projeye ilişkin Hizmet Alımı İşi

**Madde 4. Satın Alımı Yapacak Kurumun Adı ve Adresi:**

Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı,

Adres : **Lalapaşa Mah.Şehit Hurşit Yeşilyurt Sok. No:1 Yakutiye/ERZURUM**

Tel : (442) 235 61 11-12

Faks : (442) 235 61 14

E-posta: [suat.colak@kudaka.gov.tr](mailto:suat.colak@kudaka.gov.tr) [info@kudaka.gov.tr](mailto:info@kudaka.gov.tr)

**Madde 5. Yüklenicinin genel sorumlulukları:**

Yüklenici, işleri gereken özen ve ihtimamı göstererek planlayacak, projelendirecek (sözleşmede öngörüldüğü şekilde), yürütecek, tamamlayacak ve işlerde olabilecek kusurları sözleşme hükümlerine uygun olarak giderecektir.

Yüklenici, işin görülmesi sırasında ilgili mevzuatın izin vermediği insan, hayvan ve çevre sağlığına zarar verici nitelikte malzeme kullanamaz veya yöntem uygulayamaz.

Yüklenici, bu Teknik ve İdari Şartnamede öngörülen yükümlülük ve yasakları ihlâl ederek idareye veya üçüncü kişilere verdiği zarardan dolayı bizzat sorumludur.

Yüklenici, işi Ajans ile yapacağı sözleşmede belirlenen süre içerisinde tamamlamak zorundadır. Aksi durumda Ajansa sözleşme bedeli kadar tutarda tazminat ödemeyi kabul eder.

Hizmet alımı kapsamındaki her türlü fikri mülkiyet hakkı yararlanıcı ve Ajansa aittir.

Hizmet işinin eksik veya hatalı yapılması durumunda iş kapsamında yükleniciye herhangi bir ödeme yapılmayacaktır. Hatalı veya eksik iş, yararlanıcı tarafından Ajansa sunulacak olan nihai rapor dikkate alınarak Ajans tarafından belirlenecektir.

Yüklenicinin hizmet işini yürütmek ile yükümlü personelinin özlük hakları, sağlık işleri, yiyecek ve içecek hakları, her türlü ödeme ve tazminatı, iş güvenliği tedbirlerinden yüklenici sorumludur. Bu konularda yüklenici ve çalışanları Ajanstan hak talep edemez.

Hizmet alımı kapsamında, aynı iş için alternatif teklif sunulamaz. Alternatif teklif içeren teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır.

Hizmet alımı kapsamında verilecek eğitim veya danışmanlık hizmetleri, teklif ekinde özgeçmişleri verilen ve teklifte isimleri belirtilen uzmanlar tarafından yürütülecektir. Eğitim veya danışmanlık hizmeti sunacak olan uzmanlar uygulama sürecinde değiştirilemeyecektir. Hizmet sağlayıcı herhangi bir sebeple, taahhüt ettiği hizmeti beklenen nitelikte ve Ajans tarafından belirlenen süre içerisinde sunamaması ve projenin destekleniş amacının istenilen düzeyde gerçekleşmeyeceğinin Ajans tarafından değerlendirildiği durumlarda, hizmete ilişkin sözleşme Ajans tarafından tek taraflı feshedilecektir. Bu durumda istekli veya yüklenici, Ajansa teklif bedelinin (KDV hariç) % 20'si tutarında ceza ödemeyi kabul ve taahhüt eder. Projeyi akamete uğratacak mücbir sebeplerin ortaya çıkması durumunda ise sözleşme herhangi bir cezai yaptırım uygulanmaksızın Ajans tarafından feshedilebilir. Mücbir sebep olarak kabul edilebilecek haller Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 45. Maddesinde yer almaktadır.

#### **Madde 6. Tekliflerin Değerlendirilmesi:**

Ajans, 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu ile 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu hükümlerine tabi değildir. Mal ve hizmet alımı ile yapım işlerine ilişkin işi ihale edip etmemekte, kısmen ihale etmekte veya dilediğine kısmen veya tamamen vermekte serbesttir. İhalenin tamamen veya kısmen iptal edilmesi nedeniyle isteklilerce Ajanstan herhangi bir hak talebinde bulunulamaz. Tekliflerin değerlendirilmesi sürecinde teklifler mali açıdan ve verilecek hizmetin niteliği açısından değerlendirilecek olup verilen tekliflerde eğitim veya hizmeti verecek personelin niteliği firmanın daha önceki referansları dikkate alınacaktır.

**Bu teknik şartname kapsamında hizmet verecek eğitmen(ler)de/danışman(lar)da olması gereken özel şartlar şunlardır:**

**1. Kurumsal İletişim ve Marka Danışmanlığı:** Projenin "Kurumsal İletişim ve Dijital Markalaşma Altyapısının Kurulması" bileşenini yürütecek ve kurumlara bu alanda vizyon aktaracak uzmanda aranacak şartlar:

- **Eğitim:** Üniversitelerin İletişim, Halkla İlişkiler, Reklamcılık, Pazarlama, İşletme veya Medya/Dijital Pazarlama bölümlerinden en az lisans derecesiyle mezun olmak tercih sebebidir.
- **Deneyim:** Kurumsal iletişim, marka yönetimi, dijital pazarlama veya tanıtım pazarlama alanında en az **3 (üç) yıl** fiili deneyim sahibi olmak.

- **Sektörel Uzmanlık:** Tarım, gıda, kırsal kalkınma veya yöresel ürünlerin markalaşması konularında daha önce en az **1 (bir)** adet projede (veya markada) danışman, stratejist veya kampanya yöneticisi olarak görev almış olmak.
- **Belgelendirme:** Söz konusu deneyimler; SGK hizmet dökümü, daha önce çalışılan kurumlardan alınacak referans mektupları veya görev alınan projelerin sözleşme örnekleri ile belgelendirilmelidir.

**2. Prodüksiyon Danışmanı:** "Erzurum Arıcılığının Anlatmaya Değer Hikayesi Var" konseptine uygun yüksek kaliteli reklam ve tanıtım filmlerinin senaryo ve çekim süreçlerini yönetecek uzmanda aranacak şartlar:

- **Deneyim:** Görsel-işitsel medya üretimi, reklam/tanıtım filmi yönetmenliği veya prodüksiyon koordinatörlüğü alanında en az **3 (üç) yıl** tecrübeye sahip olmak.
- Kamu kurumları, kalkınma ajansları veya kurumsal markalar için çekilmiş, hikaye anlatıcılığı odaklı en az **1 (bir)** adet profesyonel tanıtım/reklam filminin işini üstlenmiş olmak veya aktif görev almak bu işlere ait erişilebilir video portfolyosu (link olarak) sunmak.

**3. Lobicilik, Danışmanı:** Projenin ulusal/uluslararası fuar temsilini organize edecek, kurumlara yatırım çekme ve müzakere yeteneği kazandıracak uzmanda aranacak şartlar:

- **Eğitim:** En az lise mezunu olmak
- **Deneyim:** Sektörel lobicilik, dış ticaret, işletmeler arası organizasyon yönetimi veya reklam tanıtım alanlarında en az **3 (üç) yıl** profesyonel deneyim sahibi olmak.
- **Sektörel Uzmanlık:** Daha önce ulusal veya uluslararası düzeydeki fuar, kongre veya ticari heyet programlarında tarım/gıda/kırsal kalkınma sektörlerine yönelik en az **1 (bir)** adet eşleştirme veya stant organizasyonunu koordine etmiş olmak.
- **Belgelendirme:** Bu şartı sağladığını gösteren özgeçmiş (CV) ile birlikte, yönetilen organizasyonlara/projelere ait kabul tutanakları, sözleşmeler, referans mektupları veya onaylı görev belgeleri sunulmalıdır.
- Bu proje sürecinde en az iki uzman görevlendirilecektir.

#### Genel Şartlar ve Yaptırımlar:

- Yüklenici, teklif dosyasında yukarıdaki şartları taşıyan uzmanların detaylı özgeçmişlerini ve istenen kanıtlayıcı belgeleri (diploma, sertifika, SGK dökümü, portfolyo, referans mektubu vb.) sunmak zorundadır.
- Proje yürütme sürecinde, teklif edilen uzmanlardan herhangi birinin mücbir sebeplerle projeden ayrılması durumunda yüklenici, aynı niteliklere (veya daha üst niteliklere) sahip yeni bir uzmanı başvuru sahibi kurumun onayına sunmakla yükümlüdür. Kurumun onaylamadığı personel projede görevlendirilemez.

**Bu teknik şartname kapsamında yüklenici firmada olması gereken özel şartlar şunlardır:**

Proje kapsamında kurumsal kapasiteyi artıracak teknik desteğin (prodüksiyon, dijital pazarlama, lobi ve ağ kurma danışmanlığı) yüksek kalitede sağlanabilmesi amacıyla, teklif sunacak yüklenici firmada (veya konsorsiyumda) aşağıdaki özel şartlar ve nitelikler aranacaktır:

### 1. İş Bitirme ve Finansal Yeterlilik Şartları

- **Benzer İş Deneyimi:** Yüklenici firma, ihale tarihinden geriye doğru son 10 (on) yıl içinde kamu kurumlarına, kalkınma ajanslarına, kooperatiflere veya özel sektöre yönelik " Tanıtım/Prodüksiyon, Etkinlik Organizasyonu veya Stratejik Yönetim Danışmanlığı" alanlarında tek sözleşmeye dayalı en az **1 (bir)** iş bitirme belgesi, hak ediş raporu, fatura veya iş yürüttüğünü kanıtlar bilgi veya belge sunabilmelidir.

### 2. Sektörel ve Teknik Hizmet Deneyimi Şartları

- **Danışmanlık ve Lobcilik Deneyimi:** Firmanın; tarım, kırsal kalkınma, gıda markalaşması veya doğrudan arıcılık ekosistemiyle ilgili konularda daha önce en az **1 (bir)** adet danışmanlık hizmeti, eşleştirme (fuar/kongre temsil) organizasyonu veya kurumsal strateji raporlaması gerçekleştirmiş olduğunu sözleşme veya resmi referans mektubu ile belgelemesi zorunludur.
- **Prodüksiyon Kapasitesi:** Firmanın kendi bünyesinde veya sözleşmeli alt yüklenicisi aracılığıyla, kamu veya kurumsal özel sektör markaları için en az **1 (bir)** adet profesyonel tanıtım filmi/reklam filmi çekimi yapmış ve bunları teslim etmiş olması gerekmektedir. İlgili işlere ait portfolyo veya video erişim bağlantıları teklif dosyasıyla birlikte sunulmalıdır.

**3. Personel ve Uzmanlık Yeterlilikleri** Yüklenici firma, teknik desteğin kurumsal politika ve mali sürdürülebilirlik vizyonuna uygun yürütülebilmesi için proje süresince nitelikleri taşıyan uzmanları görevlendireceğini taahhüt etmeli ve bu uzmanların özgeçmişlerini (CV) teklif ekinde sunmalıdır:

### 4. Kurumsal Uyum Şartı

- Yüklenici firma, projede üretilecek tüm senaryo, reklam içerikleri ve lobi/yatırımcı raporlarının gizlilik ve mülkiyet haklarının tamamen başvuru sahibi kuruma (ve KUDAKA süreçlerine) ait olacağını kabul, beyan ve taahhüt etmelidir. Hazırlanacak içeriklerde kurumun mevcut kurumsal politikasına ve bölgesel kalkınma vizyonuna aykırı düşecek hiçbir materyal ve söylem kullanılamaz.

### Madde 7. Satın Alım İşinin Uygulama Süresi:

2026 Yılı içerisinde, Madde 9'da belirtilen teknik esaslara uygun olarak isteklinin teklifinde belirteceği tarihlerde hizmet alımı yapılacaktır. **Hizmetin uygulaması her halükarda yüklenici ile sözleşme imzalandıktan sonraki 6 (altı) ay içerisinde olmalıdır.**

### Madde 8. Teklif Verme Yeri ve Geçerlilik Süresi:

Tekliflerin verilme yeri, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı, **Lalapaşa Mah.Şehit Hurşit Yeşilyurt Sok. No:1 Yakutiye/ERZURUM** adresidir.

Teklifler Ajansa elden teslim edileceği gibi, posta veya faks yoluyla da gönderilebilir.

Tekliflerin geçerlilik süresi en az **30 (otuz) gün** olmalıdır.

**İstekliler; ayrıca oda faaliyet belgesi, ticaret sicil gazetesi ve yetkiliye ait imza sirküsü fotokopilerini teklif zarfında bulundurmaktadır.**

**Madde 9.** Sağlanacak Hizmetin Teknik Esasları:

Yükleniciye, vereceği danışmanlık hizmeti dışında ilave bir ödeme yapılmayacaktır. Teknik destek faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi için gerekli projenin yazımı/çizimi sırasında ihtiyaç duyulan her tür yazılımsal ve donanımsal ekipman ve diğer gereklilikler yüklenici firma tarafından sağlanacaktır. Her türlü ulaşım, ibate, iaşe masrafları ve her türlü vergi, resim ve harç giderleri yüklenicinin kendi sorumluluğundadır.

**Hizmetin Cinsi: "Erzurum Arıcılığının Anlatmaya Değer Hikayesi Var"** konusunda ~~eğitim~~/danışmanlık hizmetinin alınması.

**Hizmetin Niteliği:**

Bu proje kapsamında KUDAKA Teknik Destek Programı aracılığıyla alınacak hizmet; Erzurum arıcılık sektörünün tanıtılması, dijital markalaşma kapasitesinin artırılması ve ulusal/uluslararası yatırım ağlarına entegre edilmesi amacıyla kurgulanmış entegre bir **"Prodüksiyon, İletişim ve Lobcilik Danışmanlığı"** hizmetidir.

Hizmet tamamen **yüz yüze ve saha çalışması** şeklinde yürütülecek olup, çevrimiçi (online) yöntemler yalnızca ön hazırlık ve raporlama süreçlerinde destekleyici olarak kullanılacaktır. Faaliyetlerin Erzurum il sınırları içerisinde (saha çekimleri ve paydaş toplantıları) ve belirlenecek ulusal/uluslararası fuar veya kongrede yanıtım veya etkinlik gerçekleştirilmesi esastır.

Hizmetin niteliği ve alt faaliyet detayları iki ana bileşen altında planlanmıştır:

### **BİLEŞEN 1: Kurumsal İletişim, Prodüksiyon ve Dijital Markalaşma Hizmetleri**

Bu bileşen kapsamında Erzurum arıcılığının "hikayesi" profesyonel bir görsel ve dijital dile dönüştürülecektir. Yüklenici firma/uzmanlar aşağıdaki faaliyetleri sahada gerçekleştirecektir:

- **1.1. Saha Analizi ve Hikaye Kurgusunun Hazırlanması:** Yüklenici uzmanları Erzurum'a gelerek arıcı birlikleri, üreticiler ve yerel KOBİ'ler ile yüz yüze odak grup toplantıları yapacaktır. Bölgenin flora yapısı, arı ürünleri (bal, propolis, arı sütü) analiz edilerek ulusal hedef kitleye uygun bir markalaşma senaryosu ve tanıtım konsepti yazılacaktır.

- **1.2. Profesyonel Reklam ve Tanıtım Filmi Prodüksiyonu:** Onaylanan senaryo doğrultusunda, Erzurum'un yüksek rakımlı yaylalarında ve aralıklarında (saha çalışması) profesyonel ekipmanlarla (drone, sinema kameraları vb.) çekimler yapılacaktır. Çekimler kurgulanarak en az 2 adet uzun (3-5 dk) kurum/bölge tanıtım filmi ve sosyal medya için optimize edilmiş en az 20 adet kısa (30-60 sn) reklam filmi veya görseli üretiləcəktir.
- **1.3. Sosyal Medya ve Dijital İletişim Danışmanlığı:** Proje sahibi kurum ve birlikler için sosyal medya hesap mimarisi kurulacak, youtube, instagram ve facebook olmak üzere en az 2 platformda hesap oluşturulacak, kurum personeline "dijital varlık yönetimi, doğru etiket (hashtag) kullanımı ve içerik planlama" konularında online uygulamalı danışmanlık verilecektir. Gelecek 6 (altı) ayı kapsayan stratejik bir "İçerik Paylaşım Takvimi" hazırlanarak kuruma teslim edilecektir.
- Projenin sosyal medya hesapları kullanıcı adı ve tasarımı proje sahibi ile istişare edilerek oluşturulacak yararlanıcı kurum tarafından bilgisi ve onayladığı mail ve iletişim bilgileri ile oluşturulacaktır. Proje sonunda ilgili hesapların giriş bilgileri yararlanıcıya teslim edilecek ve hesapların yönetimi yalnızca onlara ait olacaktır. İlgili hesapların kapanmasına neden olacak unsurları giderici tedbirleri yüklenici hesap açılışında ve izleyen süreçte gerekli tedbiri almalıdır. İlgili hesaplarda kişisel veri ihlali ve kamu kurum ve kuruluşlarının kurumsal yapısına olumsuzluk oluşturacak yaklaşım ve paylaşımlar olmayacaktır.

## **BİLEŞEN 2: Lobicilik Danışmanlığı Hizmetleri**

Bu bileşen, sektörün içe dönük yapısını kırarak yatırımcılarla buluşmasını sağlayacak "temsil ve müzakere" danışmanlığını içerir. Yüklenici uzmanlar aşağıdaki faaliyetleri yürütecektir:

- **2.1. Fuar/Kongre Katılım Stratejisinin ve Materyallerin Geliştirilmesi:** Belirlenecek en az 1 (bir) ulusal veya uluslararası düzeydeki arıcılık/tarım fuarı için kurumun temsil konsepti (stant tasarımı, yatırımcı sunum dosyaları, infografikler) profesyonel danışmanlarca hazırlanacaktır. Buna ek olarak fuarın diğer giderleri (stant kurulumu, ulaşım vb.) yüklenici tarafından karşılanacaktır. Öncelikli olarak ulusal ve uluslararası sektörel farkındalığı yüksek olan 9. Uluslararası Muğla Arıcılık ve Çam Balı Kongresine katılım önceliklendirilecektir. Bu kongreye katılımın sağlanamadığı senaryoda proje sahibi ve yüklenici istişare ederek proje sahibinin onayı ile farklı bir organizasyona katılım gerçekleştirilebilir.
- **2.2. Lobicilik ve Görüşmelerin Yürütülmesi:** Fuar organizasyonu süresince (fuarın yapıldığı ilde/ülkede yüz yüze olarak), yüklenici uzmanlar proje sahibi kurum temsilcisine eşlik edecektir.
- **2.3. Yatırımcı Raporlaması ve Vizyon Aktarımı:** Organizasyon bitiminde, görüşülen potansiyel yatırımcıların talepleri, sektörel trendler ve dış pazar beklentileri analiz edilerek bir "Stratejik Lobicilik ve Yatırım Değerlendirme Raporu" hazırlanacaktır. Rapor, Erzurum'daki paydaşlara yüz yüze veya online yapılacak bir kapanış toplantısı ile sunularak, kurumların gelecekteki politika ve mali kararları için aktarımı tamamlanacaktır.

## **Madde 10. İşin Teslimi ve Şartları**

Yararlanıcı tarafından yüklenicinin hizmet uygulamasının geciktirilmesi durumunda bu gecikme işin bir kısmının veya tamamının zamanında bitirilmesini etkilerse işin süresi, gecikmeyi karşılayacak şekilde işin ilgili kısmı veya tamamı için uzatılır. Yüklenici bu nedenle sözleşme bedelinin artırılmasını veya sözleşmede öngörülenler dışında kendisine bir ödemede bulunulmasını isteyemez.

Yüklenicinin iş için görevlendirdiği uzman veya personel, üstlenmiş olduğu işin devamı süresince işin başından ayrılamaz. Bu uzman(lar) veya personel(ler)in ayrılmasını gerektiren mücbir sebeplerde Ajansın ve Yararlanıcının onaylayacağı başka bir uzmanın görevlendirilmesi ile iş tamamlanacaktır. Mücbir sebep olarak kabul edilebilecek haller Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliğinin 45. Maddesinde yer almaktadır.

Teknik Destek Programı kapsamında yapılacak olan eğitim ve danışmanlık dahil tüm faaliyetler Ajansın görünürlük rehberine tabidir. Bu kapsamda, rapor, web sitesi, video ve benzeri çıktılar içeren faaliyetlerde rehberdeki hususlara uyulması gerekmektedir.

**Madde 11. Ödeme Şekli ve Ödeme Evrakına Eklenecek Belgeler:**

Ödemeler, yararlanıcı kurum/kuruluş tarafından düzenlenen nihai rapor da değerlendirmeye alınarak, Ajans tarafından belirlenen **hak ediş tutarı ve hak edişe uygun düzenlenmiş faturalara istinaden yapılacaktır**. Hizmet sözleşmesinde belirlenen tutar ile ajans tarafından belirlenen hak ediş oranının çarpımı sonucunda bulunacak olan tutar, ödemeye esas olan tutar olacaktır. Ajans tarafından belirlenen hak ediş oranı yükleniciye bildirildikten sonra, hizmet işine istinaden fatura tanzim edilecektir.

Bu hizmet alımı kapsamında yapılacak danışmanlık hizmeti Erzurum ili sınırları içerisinde (yüz yüze/~~çevrimiçi~~) yukarıda online olarak açıklanan çalışmalar ise çevrimiçi gerçekleştirilecektir.

Yararlanıcılar, teknik destek faaliyetinin tamamlanmasını müteakip en geç 1 ay içerisinde faaliyetin değerlendirmesinin yapıldığı nihai raporu Ajansa sunacaklardır. Nihai raporun onaylanması sonrasında ödeme, firma tarafından fatura (9/10 tevkifat uygulanacaktır) ve borcu yoktur yazılarının Ajansa teslim edilmesini müteakip yüklenicinin bildireceği banka hesabına hizmet bedeli transfer edilmek suretiyle gerçekleştirilecektir.